

LUST EINZUTAUCHEN?

LERNRAUM AGENTUR

#Checkin @SCRIPT

- Du begeisterst dich für Industrie und Technik und informierst dich auch abseits der Mainstream-Medien über Themen von Industrie 4.0 bis zu technischen Details?
- Du hast gelernt, journalistisch zu arbeiten, kannst präzise recherchieren und lebendig schreiben?
- Du hast ein Gespür für spannende Geschichten?
- Du hast Erfahrungen mit der Nutzung digitaler Werkzeuge (Content-Management-Systeme, Onlinedrojektmanagement, soziale Netzwerke)³

Dann suchen wir Dich:

JUNIOR-REDAKTEUR(IN) MIT SCHWERPUNKT INDUSTRIE UND B2B

Deine Aufgaben

Die Industrie ist einer der stärksten Bereiche der deutschen Wirtschaft. Überdurchschnittlich viele produzierende Unternehmen aus Deutschland sind Weltmarktführer in ihrem Bereich. Wir erzählen die Geschichten dieser „Hidden Champions“ und unterstützen sie bei ihrem Auftritt in der Öffentlichkeit.

Du tauchst gleich in die Themen und Technologien unserer Kunden ein und bist als Mitglied eines motivierten Projektteams involviert in Hintergründe, Strategie und Ziele deiner Projekte. Mit gründlichen Recherchen schaffst du für dich und deine Kollegen eine wichtige Grundlage, auf der ihr überzeugende Konzepte und Maßnahmen für die Kommunikation unserer Kunden entwickelt. Du verfasst Fachartikel, Interviews, Pressemitteilungen, Newsletter oder Blogbeiträge und unterstützt die Konzeption von Kundenmagazinen, Microsites und Kampagnen.

Du springst also gleich ins Wasser, aber es ist nicht kalt. Denn fachliche Mentoren stehen dir mit Feedback, Rat und Tat jederzeit zur Seite. Dabei baust du deine redaktionellen Kompetenzen kontinuierlich aus.

Du passt gut zu uns, wenn du ...

- ein Hochschulstudium abgeschlossen und erste Praxiserfahrungen in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Redaktion gesammelt hast.
- ein tiefes Verständnis für die Zusammenhänge von Wirtschaft, Unternehmen und Gesellschaft und die durch die Digitalisierung ausgelösten Transformationsprozesse mitbringst.
- gelernt hast, journalistisch zu arbeiten, präzise recherchierst und lebendig schreiben kannst.
- dich online sicher bewegst und Erfahrungen mit der Nutzung digitaler Werkzeuge (Content-Management-Systeme, Onlineprojektmanagement, soziale Netzwerke) hast.
- zuverlässig im Team arbeitest und immer wieder Neues lernen möchtest.
- die gängigen Office-Anwendungen sicher beherrschst.
- Englisch fließend sprechen und sicher schreiben kannst.

Wir bieten dir ...

- Raum, um eigene Ideen in einer partnergeführten Agentur zu verwirklichen.
- spannende, anspruchsvolle Projekte und ein dynamisches Umfeld.
- attraktive Rahmenbedingungen und ein gutes Arbeitsklima.
- sehr gute individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, mit denen du deine Fähigkeiten stärken und Neues lernen kannst.

Ein motiviertes Team freut sich auf deine Unterstützung.

Wer wir sind

Wir sind eine partnergeführte Agentur für Unternehmenskommunikation und Public Relations. Wir glauben an den Sinn und die Bedeutung öffentlicher Kommunikation. Sie zu gestalten ist unsere Passion und unser Handwerk. Mit unseren Schwesteragenturen Best Friend, Berlin und SCRIPT Consult, München, bilden wir die SCRIPT-Agenturgruppe.

Du bist interessiert?

Dann freuen wir uns über deine aussagekräftige, vollständige Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail.

Kontakt:

SCRIPT Communications
Petra Stahl
Bettinastr. 53-55
60325 Frankfurt am Main

p.stahl@script-com.de
+49 69 71 91 389-24