



DESIGN &
STRATEGY
=
ONE LOVE

ARTDIRECTOR*IN CORPORATE COMMUNICATIONS

konzeptionsstark mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung

Komplexe Inhalte schnell und überzeugend vermitteln – das gelingt, wenn Worte, Texte, Bilder und Gestaltung schon in der Konzeptionsphase aufeinander bezogen werden. Dies gilt ganz besonders für die Unternehmenskommunikation: Je abstrakter oder manchmal auch technischer der Sachverhalt, je umfassender eine Veränderung, eine organisatorische Transformation, desto wichtiger ist es, mit klaren narrativen und visuellen Strategien eine Orientierung zu vermitteln.

Gerade hier wird es spannend für dich? Du interessierst dich für Wirtschaft und Unternehmenskommunikation? Du hast Lust auf ein neues Kapitel und darauf, gemeinsam mit uns die gestalterische Kompetenz der Agentur zu entwickeln? Das trifft sich gut:

Wir suchen eine(n) Artdirector*in Corporate Communications. Gerne Vollzeit, mindestens aber 32 Stunden pro Woche.

Wir sind eine Agentur für Unternehmenskommunikation und Public Relations. Unsere Kunden begleiten wir als strategische Berater und professionelle Umsetzer. Mehr zu uns und unserer Arbeit erfährst du auf www.script-com.de.

In wechselnden Teams aus Redakteur*innen, Berater*innen, Designer*innen, Content- und Digitalstrateg*innen setzen wir gemeinsam spannende Projekte um. Du machst das Team komplett – durch gestalterisches Know-how, konzeptionellen Tiefgang, kreative Ideen und Empathie.

Als visuelle(r) Strateg*in übersetzt du komplexe Sachverhalte in Zeichen und Bilder, die ihr Publikum erreichen. Damit das optimal funktioniert, bist du von Anfang an inhaltlich in den Konzeptionsprozess eingebunden.

Wir bieten dir:

- Raum für Erfahrungen und neue Ideen,
- spannende Projekte und Kontext, Kontext, Kontext,
- ein faires Gehalt,
- sehr gute Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten,
- ein motiviertes Team, das Initiative und Ideen schätzt,
- leckersten Kaffee, Obst, Getränke und ein angenehmes Arbeitsklima.

Was du mitbringst:

- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach einem abgeschlossenen Studium in Grafik-, Medien- oder Kommunikationsdesign o.ä.,
- ausgewiesene Erfahrung darin, Informationen visuell darzustellen und Kenntnis entsprechender digitaler Werkzeuge (z.B. Adobe Creative Suite, Power Point, Animation, Videobearbeitung),
- großes Interesse an den Themen und Dingen, die du anpackst,
- Teamgeist, auch interdisziplinär.

Über uns

Wir sind eine partnerngeführte Agentur für Unternehmenskommunikation und Public Relations und Teil einer Agenturgruppe. Wir gestalten Kommunikation, die Zuversicht erzeugt und den Erfolg von Unternehmen und Organisationen unterstützt. Extern. Intern. In allen Medien.

Interessiert?

Dann schicke deine Bewerbung per Mail an petra.stahl@script-com.de



Kontakt:

SCRIPT Communications
Petra Stahl
Bettinastr. 53-55
60325 Frankfurt am Main

petra.stahl@script-com.de
+49 69 71 91 389-24
www.script-com.de

:SCRIPT
COMMUNICATIONS